

9 Aprile 2015

ALVEC

Andrea Dusi

@andreadusi_vr



Studi e prime esperienze lavorative

1994 European Business Programme



1996 Stage in **Johnson Industries**

Comitato dei **Giochi Olimpici di Atlanta (USA)**

1997 Stage in **Bauli (VR)**

- 1998

1998 Bachelor of Arts in **International Business**

Rotterdam School of Economics

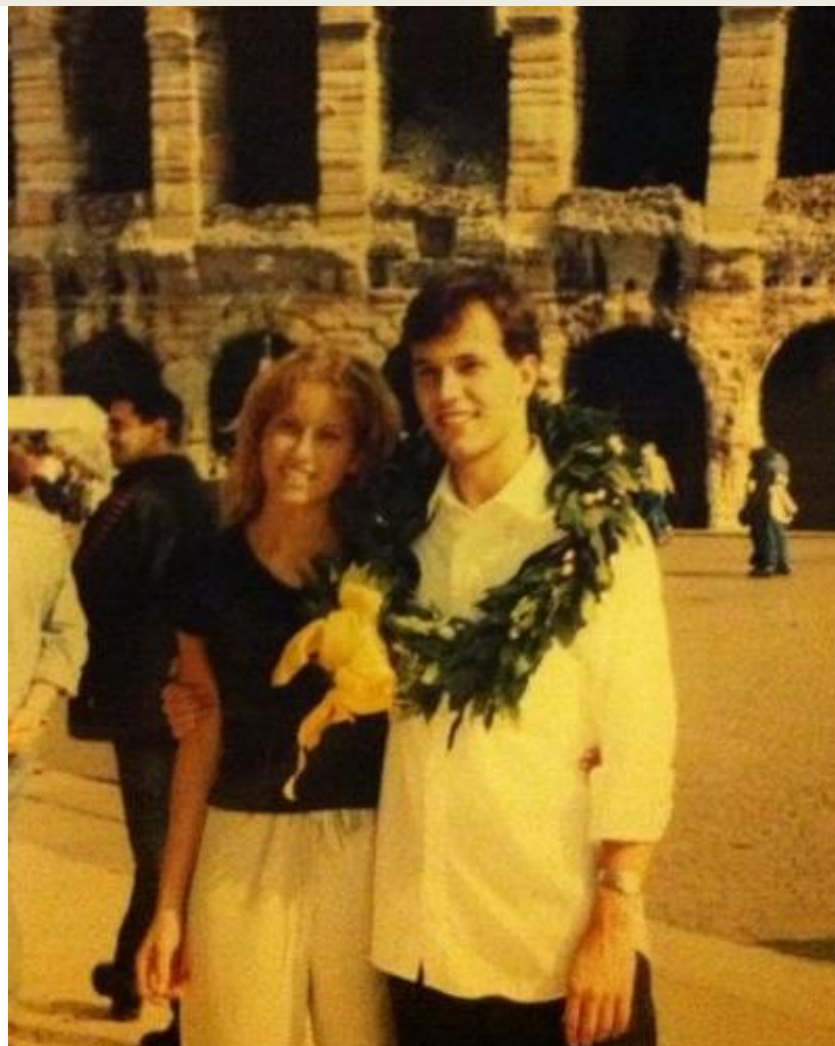
1999 Laurea in **Economia e Commercio**

Università degli Studi di Verona



1999

Laurea in Economia e Commercio
Università degli Studi di Verona



La seconda università **Il lavoro**

2000 Banca Popolare di Verona



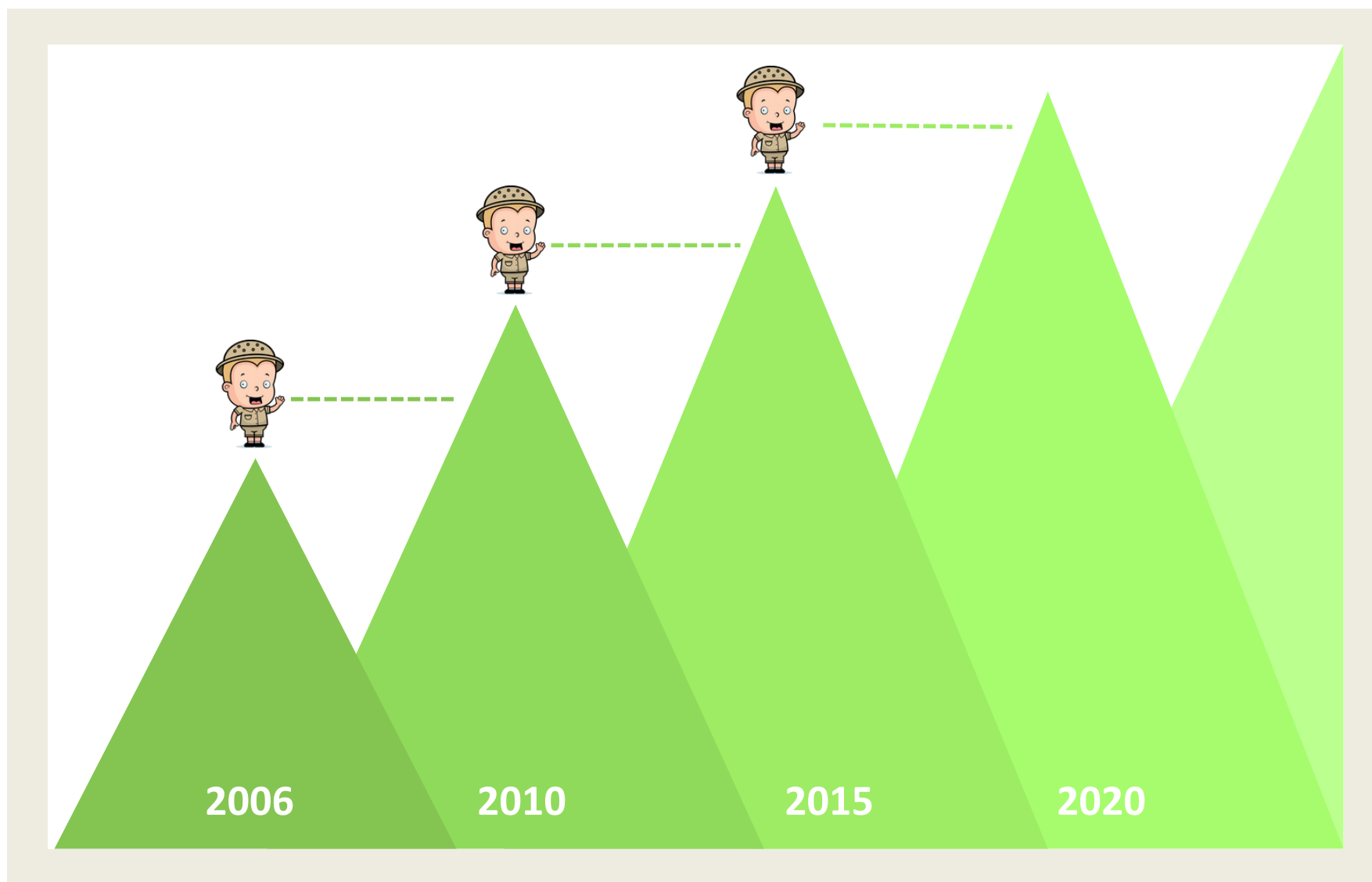
2000 Società di consulenza **Roland Berger**
- 2002

Roland Berger
Strategy Consultants

2002 Società di consulenza **Arthur D. Little**
- 2006

Arthur D Little

La nostra storia **Gli orizzonti**





Azienda che opera sul panorama nazionale e internazionale nel mondo dei **servizi prepagati**, delle **gift card**, dei cofanetti **regalo** e del **turismo online**



Contiene felicità.

ELATION

Al di là dei sogni



GiftCard.it

40 milioni di euro il giro d'affari
nel 2014

1.000 Aziende Clienti in Italia

2 milioni di clienti privati
negli ultimi 2 anni

100 dipendenti

2 sedi aziendali (Verona - Milano)

644.000 cofanetti regalo prodotti
ogni anno

Se impilati l'uno sopra l'altro
raggiungerebbero un'altezza di **127
km** ovvero **quasi 14 volte** l'altezza
del Monte Everest

1.100.000 km fatti dai nostri
Commerciali ogni anno

Più di **2 volte** la circonferenza terrestre
percorsa ogni mese

29 anni età media dei dipendenti
95% laureati

Pur sviluppando **meno del 10%** del nostro fatturato direttamente da vendite online (l'80% del nostro volume d'affari lo sviluppiamo in punti vendita "fisici"):

- Il **70%** dei nostri clienti si informa online prima di comprarci
- Il **15%** lascia una recensione sui vari siti di recensioni (**TripAdvisor** e **Trustpilot** su tutti)
- I nostri **sistemi** sono tutti **sincronizzati** e sappiamo in tempo reale la **storia dei nostri cofanetti**: dal momento della vendita al momento della fruizione
- I nostri clienti possono **prenotare direttamente online** sul sito **booking.emozione3.it**
- Abbiamo **1,6 milioni** di **visite** al mese al nostro sito
- Abbiamo **85 mila fan** sulla nostra pagina **Facebook**

- I nostri **8.400** hotel partner sono tutti collegati al nostro **intranet** per gestire le prenotazioni / disdette / disponibilità delle stanze
- Per non parlare della **digitalizzazione** di tutta la nostra azienda: logistica / amministrazione / ...
- ...

**Abbiamo investito su iniziative digitali oltre
3 milioni di euro negli ultimi 5 anni**

Andrea Dusi **Profilo Professionale**

Oggi

- Una via di mezzo tra **amministratore delegato** ed **imprenditore**
- Lavoro per spingere l'azienda su **nuovi mercati** e **aree di business**, **cerco nuovi orizzonti**
- Blogger (startupover.com)
- Investo in nuove **iniziative imprenditoriali**

Domani

**Lo zaino è sempre pronto,
la gamba allenata,
cercheremo nuovi orizzonti**

Ora tocca ANCHE a voi...

Periodo straordinario

- la **velocità dei cambiamenti** è la più alta della storia
- **concorrenza** dei vostri colleghi - studenti che arrivano da altri paesi
- la **tecnologia** annulla distanze, diversità, rendite di posizione
- flessibilità, studio continuo, curiosità: **fame costante**
- Il **mercato del lavoro** non è solo flessibile per definizione: è **mutevole, tecnologico, mondiale**

**Vince chi ha fame, chi ha sogni,
vince chi ha la forza di lottare per realizzarli
e di scoprire nuovi orizzonti**

**In bocca al lupo...
e grazie!**

